

**Untuk Disiarkan Segera**

## **PT Indonesian Paradise Property Tbk Hadirkan Antasari Place, Hunian Mixed-Use Mewah di New CBD Jakarta Selatan**

*PT Indonesian Paradise Property Tbk (INPP) menghadirkan karya terbarunya, Antasari Place yang berlokasi di new CBD Jakarta Selatan. Mixed use yang dirancang dengan konsep matang untuk menjawab kebutuhan pasar, mengedepankan inovasi dan kreativitas. Legacy dan investasi Anda ada di proyek properti terbaik ini.*

**Jakarta, 30 November 2021** – Sebagai grup perusahaan properti yang memiliki komitmen tinggi untuk terus mengembangkan produk-produk properti yang unggul, PT Indonesian Paradise Property Tbk (INPP) menghadirkan Antasari Place, hunian mewah *mixed-use* di CBD Jakarta Selatan. Inilah proyek terbaru INPP, yang selalu memberikan *added value* kepada *customer*, berupa hunian yang nyaman, modern, berfasilitas lengkap, serta mempunyai nilai investasi yang tinggi.

Antasari Place yang dibangun menggunakan kualitas bahan yang prima, dengan konsultan kelas dunia menjadi pilihan menarik. “Kehadiran Antasari Place di tengah-tengah masyarakat diharapkan dapat melampaui standar kebutuhan masyarakat bertempat tinggal ataupun berinvestasi, khususnya di Jakarta,” kata Anthony Prabowo Susilo, Presiden Direktur & CEO PT Indonesian Paradise Property Tbk.

Lokasi adalah salah satu pertimbangan paling penting dalam memilih properti. Antasari Place terletak di lokasi premium *new CBD Jakarta Selatan* di mana Anda dapat merasakan denyut nadi area Jakarta Selatan di salah satu *interchange* tersibuk di Jakarta. Dekat dengan stasiun MRT, sekolah swasta terbaik, pusat perbelanjaan terkemuka, hotel internasional dan rumah sakit swasta, serta sangat dekat dengan akses JORR 1 dan 2, sehingga mudah menuju ke berbagai area sekitar lainnya.

Sebagai bangunan multifungsi, Antasari Place mampu mewadahi berbagai kegiatan dasar penghuninya – mulai dari tinggal, bekerja, belanja hingga rekreasi. Tinggal di Antasari Place dapat memenuhi perubahan perilaku di era *new normal* ini. Sejak pandemi Covid-19 melanda dunia, cara dan kebiasaan hidup manusia mulai berubah menyesuaikan dengan situasi. Terutama karena adanya tuntutan *remote working* dan *schooling* seperti saat ini, yang tentunya membutuhkan konektivitas yang baik dan juga jarak tempuh yang lebih dekat dan mudah untuk mengakses fasilitas yang dibutuhkan. *Fitness center*, kolam renang, serta fasilitas untuk anak-anak seperti sekolah, area *playground* dalam satu area tempat tinggal adalah beberapa fasilitas yang juga tersedia di Antasari Place. Dari total area seluas sekitar  $\pm 2,5$  hektar, dan sekitar  $\pm 70\%$  area merupakan ruang terbuka dengan integrasi akses yang mudah di kedua *tower* yang ada di Antasari Place. Penghuni bisa menghabiskan hari-harinya di area terbuka hijau yang asri dan nyaman. *Living* dan *leisure* dalam satu tempat.

Saat ini INPP sedang melakukan renovasi *marketing gallery* Antasari Place yang rencananya akan dibuka pada awal tahun 2022 untuk memudahkan konsumen dan calon konsumen mengetahui lebih lanjut perihal proyek Antasari Place. Semua hal yang berkaitan dengan produk-produk unit rumah yang sedang dipasarkan, harga jual, dan informasi lainnya yang berkaitan dengan Antasari Place tersedia di sini.

Sejalan dengan proses persiapan ini, untuk mempermudah konsumen melakukan pembayaran atas kepemilikan unit, INPP juga telah menandatangani kerjasama dengan Bank Nobu pada tanggal 22 November 2021 lalu dan kini tengah menjajaki kerjasama serupa dengan bank-bank lainnya.

Informasi lebih detil mengenai Antasari Place dapat ditemukan di situs resmi [www.antasariplace.com](http://www.antasariplace.com) atau melalui email [info@antasariplace.com](mailto:info@antasariplace.com).

### ***Iconic Lifestyle Destination***

Memasuki dekade ke-2, INPP memulai pengembangan pembangunan properti dengan konsep *mixed use* sejak tahun 2010. Sampai saat ini, INPP telah menghadirkan properti dengan mengusung konsep ini di 3 lokasi, yaitu Bali, Bandung, dan Jakarta.

INPP percaya setiap komponen masing-masing kegunaan (*shopping center*, apartemen, perkantoran, hotel dll) akan memberi nilai tambah saat menjadi kesatuan dalam sebuah lokasi. Dengan mengedepankan kreativitas dan inovasi, proyek-proyek tersebut ditujukan untuk segmen properti gaya hidup.

Dalam merancang dan merencanakan produknya INPP berorientasi pada *human centered design* (HCD) yaitu dengan melakukan pendekatan yang berfokus pada konsumen. Dalam konsep HCD produk yang dihasilkan harus sesuai kebutuhan, kebiasaan, dan kapabilitas konsumen. Strategi tersebut dilakukan demi memberi solusi untuk keamanan, kenyamanan dan gaya hidup penghuninya. Selain itu dalam setiap produknya INPP selalu melibatkan unsur budaya dan kearifan lokal yang diadaptasi secara artistik dalam elemen desain bangunan. “Kami selalu konsisten dalam mengimplementasikan strategi bisnis yang kreatif dan inovatif untuk menghasilkan *iconic lifestyle destination*. Karena itulah kunci pembeda kami dengan pengembang lainnya,” tutup Anthony.

### **Tentang PT Indonesian Paradise Property Tbk**

PT Indonesian Paradise Property Tbk adalah Perusahaan yang mengembangkan dan mengoperasikan *iconic lifestyle properties* di beberapa kota besar di Indonesia. PT Indonesian Paradise Property Tbk bersama entitas-entitas anak perusahaan memiliki portfolio bisnis yang terdiri dari hotel, *shopping center*, dan apartemen. Penyebaran portfolio terdiri dari hotel bisnis bintang 2 hingga bintang 5 tersebar di Jakarta, Bali, Batam, dan Yogyakarta. Selain itu, tersebar juga portfolio *shopping center* premium dengan konsep gaya hidup modern berlokasi di Jakarta, Bandung, dan Bali.

Perusahaan terus berupaya meningkatkan pembangunan kawasan *mixed-use*. Hal ini sejalan dengan tujuan perusahaan dalam menghadirkan proyek properti yang ikonik. Proyek INPP yang sedang berjalan saat ini adalah 31 Sudirman Suites di Makassar, dan pembangunan apartemen Antasari Place di Jakarta Selatan. Selain itu INPP juga akan memperluas bisnisnya ke kota-kota lainnya di Indonesia antara lain Bogor, Semarang, dan Balikpapan.

*“We develop and create Iconic Lifestyle Destinations in Indonesia’s greatest cities”*

### **Narahubung:**

**Ami Hatta**

Chief Corporate Communication

e: [ami\\_hatta@theparadise-group.com](mailto:ami_hatta@theparadise-group.com)

w: [www.theparadise-group.com](http://www.theparadise-group.com)

IG: [@indonesian\\_paradise\\_property](https://www.instagram.com/indonesian_paradise_property)

FB: [@inppgroup](https://www.facebook.com/inppgroup)