

Untuk Disiarkan Segera

19 Tahun PT Indonesian Paradise Property Tbk, Terus Membangun di Tengah Pandemi

PT Indonesian Paradise Property Tbk mengedepankan inovasi dan kreativitas untuk menjadi pengembang terdepan. Nilai profesionalisme, komitmen, passion tinggi serta kerjasama tim yang solid menjadi landasan untuk mewujudkan tujuan tersebut.

Jakarta, 26 November 2021 – Memasuki usia ke-19 tahun, PT Indonesian Paradise Property Tbk (INPP) terus mengedepankan inovasi dan kreativitas agar dapat beradaptasi dengan segala kondisi jaman. Dua nilai tersebut juga menjadi dasar bagi INPP untuk melahirkan produk-produk yang unggul dan menjadi *top of mind* di masyarakat.

Pandemi Covid-19 telah menyebabkan tekanan di berbagai sektor ekonomi termasuk industri pariwisata dan properti di dalam negeri. Tak terkecuali INPP mengalami hal yang sama. “Menghadapi tantangan yang ada, perusahaan beradaptasi untuk terus maju dengan menerapkan berbagai strategi dan kebijakan agar tetap bisa tumbuh dan terus membangun,” ujar Anthony Prabowo Susilo, Presiden Direktur & CEO PT Indonesian Paradise Property Tbk.

Perubahan perilaku konsumen yang terjadi pada masyarakat di mana masyarakat lebih memilih untuk berdiam dan melakukan kegiatan di rumah, berdampak pada munculnya kebutuhan masyarakat untuk memiliki tempat tinggal yang nyaman, aman, dan mampu memenuhi kebutuhan aktivitas bekerja, bersekolah, berolahraga, berekreasi, berbelanja serta lainnya dalam satu area yang terintegrasi. Hal ini merupakan upaya INPP dalam menjawab kebutuhan masyarakat tersebut, salah satunya adalah pembangunan One Residence yang bersebelahan dengan HARRIS Hotel Batam Center di Batam, yang sudah melakukan serah terima kepada konsumen sejak 2019. Sejak tahun 2017, INPP juga melanjutkan pengembangan kawasan *mixed-use* Sahid Kuta Lifestyle Resort yang sebelumnya terdiri dari beachwalk Shopping Center dan hotel bintang lima, Sheraton Bali Kuta Resort, kini dilengkapi dengan proyek hunian beachwalk Residence, hotel bintang tiga, Yello Kuta dan hotel bintang empat, Aloft Kuta, Bali. Visi ini pun dilanjutkan dengan pengembangan proyek Apartemen 31 Sudirman Suites dan Hyatt Place di Makassar yang saat ini dalam proses penyelesaian.

Anthony menyatakan komitmen tinggi perusahaan untuk terus produktif di masa pandemi ini dapat tercapai berkat profesionalitas, komitmen dan *passion* tinggi seluruh individu di perusahaan, juga dukungan para *stakeholders* yang terkait setiap pembangunan. Hak tersebut tercermin pada proyek One Residence Batam yang serah terimanya dilakukan 2 bulan lebih awal dari waktu yang dijanjikan. Begitu juga pada pelaksanaan *groundbreaking* 31 Sudirman Suites Makassar yang terlaksana 3 bulan lebih awal dari yang dijanjikan dan *topping off* yang tetap berjalan tepat waktu pada 17 November 2021 lalu meski di tengah kondisi pandemi.

Menurut Anthony, perusahaan akan terus fokus untuk menjadi pengembang terdepan yang fokus dalam pengembangan properti gaya hidup dan meningkatkan pengembangan kawasan *mixed-use*, hal ini sejalan dengan tujuan INPP untuk menghadirkan proyek properti yang ikonik.

**

Tentang PT Indonesian Paradise Property Tbk

PT Indonesian Paradise Property Tbk adalah Perusahaan yang mengembangkan dan mengoperasikan *iconic lifestyle properties* di beberapa kota besar di Indonesia. PT Indonesian Paradise Property Tbk bersama entitas- entitas anak perusahaan memiliki portfolio bisnis yang terdiri dari hotel, *shopping center*, dan apartemen. Penyebaran portfolio terdiri dari hotel bisnis bintang 2 hingga bintang 5 tersebar di Jakarta, Bali, Batam, dan Yogyakarta. Selain itu, tersebar juga portfolio *shopping center* premium dengan konsep gaya hidup modern berlokasi di Jakarta, Bandung, dan Bali.

Perusahaan terus berupaya meningkatkan pembangunan kawasan *mixed-use*. Hal ini sejalan dengan tujuan perusahaan dalam menghadirkan proyek properti yang ikonik. Proyek INPP yang sedang berjalan saat ini adalah 31 Sudirman Suites di Makassar, dan pembangunan apartemen di Jakarta Selatan. Selain itu INPP juga akan memperluas bisnisnya ke kota-kota lainnya di Indonesia antara lain Bogor, Semarang, dan Balikpapan.

"We develop and create Iconic Lifestyle Destinations in Indonesia's greatest cities"

Narahubung:

Ami Hatta

Chief Corporate Communication

e: ami_hatta@theparadise-group.com

w: www.theparadise-group.com

IG: [@indonesian_paradise_property](https://www.instagram.com/indonesian_paradise_property)

FB: [@inppgroup](https://www.facebook.com/inppgroup)